



## **Curs de Editare Efecte Speciale Video**

**Obiectivul principal al cursului:** Inițierea în conceptul Efecte Speciale (SFX)

**Participanți:** copiii cu vârsta cuprinsă între 13 și 18 ani

**Nr. ședințe:** 8

**Durată ședință:** 2 ore / ședință

**Programul cursului:** Marți și Joi, 17:00 – 19:00

### **Descriere curs:**

Efectele speciale (SFX) sunt iluzii sau trucuri ale ochiului, create pentru a simula evenimentele imaginate într-o poveste sau într-o lume imaginată. Efectele speciale pentru videoclipuri sunt instrumente puternice de povestire, foarte utilizate în industria cinematografică, de televiziune, teatru și jocuri video.

### **Obiectivele cursului:**

- ✓ Introducerea conceptului de Efecte Speciale Video;
- ✓ Dezvoltarea aptitudinilor de montaj/editare audio/video;
- ✓ Dobândirea cunoștințelor necesare pentru a înțelege noțiuni de creare, editare și corecție a compozițiilor video;
- ✓ Introducerea conceptului de Green Screen / Chroma Key.

### **Beneficiile cursului:**

- ✓ Dezvoltă imaginația;
- ✓ Copiii învață să-și exprime creativitatea și ideile;
- ✓ Învață să utilizeze obiectele de grafică și animația lor;
- ✓ Dezvoltă o gamă largă de abilități valoroase.

### **Programa cursului/ Teme abordate:**

1. Editare / Montaj Basic
2. Sincronizare audio/video
3. Layere
4. Mășți
5. Animație obiecte
6. Green Screen



**Cerințe minime pentru înscriere:**

- ✓ Cunoștințe de bază editare video (experiență de bază în Premiere, Sony Vegas, FinalCut, VideoPad, iMovie, CyberLink, HitFilm);
- ✓ Nivel avansat de operare calculator;
- ✓ Cunoștințe generale multimedia: video, audio, culori, imagine.

**Criterii de selecție:**

- ✓ În vederea participării la curs, copiii vor susține un test grilă de evaluare a cunoștințelor de lucru cu soft specializat pentru editare video, **joi, 10 februarie, ora 18:00.**

**Profesor coordonator: Alexandru Mărginean**, absolvent al Facultății de Teatru și Televiziune din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca, specializarea Imagine de Film și TV, cu o experiență de peste zece ani în domeniul artelor vizuale și digitale; Specialist Marketing într-o companie românească, responsabil cu email-marketing, branding și graphic design. Lucrează la dezvoltarea propriului brand – Hibridium, trainer ITC Edustem

